De publicación inmediata: 23/11/2022 **GOBERNADORA KATHY HOCHUL**

LA GOBERNADORA HOCHUL ALIENTA A LOS NEOYORQUINOS A QUE HAGAN COMPRAS DE MANERA LOCAL A PEQUEÑAS EMPRESAS EL SÁBADO

El apoyo a las empresas locales el sábado 26 de noviembre y durante todo el año fortalece a las comunidades y estimula las economías locales

Mire el anuncio de servicios públicos del Sábado de Pequeñas Empresas del Departamento de Trabajo aquí

El paquete de programas para pequeñas empresas de Empire State Development se encuentra disponible aquí

La gobernadora Kathy Hochul, junto con Empire State Development, el Departamento de Trabajo (DOL, por sus siglas en inglés), el Departamento de Impuestos y Finanzas (DTF, por sus siglas en inglés) y el Departamento de Agricultura y Mercados (NYSDAM, por sus siglas en inglés) alentaron hoy a todos los neoyorquinos a apoyar a las pequeñas empresas locales durante el "Sábado de Pequeñas Empresas" (Small Business Saturday) el 26 de noviembre de 2022. Las pequeñas empresas representan el 98% de la economía del estado de Nueva York y generan millones de puestos de trabajo en todo el Empire State y, al elegir comprar de manera local el sábado y todos los días, los neoyorquinos invierten en sus vecindarios, fortalecen sus comunidades y mantienen el dinero recaudado a través de impuestos dentro del estado de Nueva York.

"Sábado de Pequeñas Empresas es una oportunidad para que todos los neoyorquinos desempeñen un papel en el fortalecimiento de nuestra economía, la creación de vecindarios dinámicos y el mantenimiento de las comunidades conectadas", **dijo la gobernadora Hochul.** "Las pequeñas empresas de Nueva York son el corazón de nuestra economía, y debido a que esta comunidad fue una de las más afectadas en el punto álgido de la pandemia, mi administración se ha centrado directamente en su recuperación. Animo a los neoyorquinos a aprovechar todo lo que estas empresas tienen que ofrecer y comprar de manera local este sábado".

La presidenta, directora ejecutiva y comisionada de Empire State Development, Hope Knight, declaró: "Cada vez que visitan su restaurante favorito o tienda de regalos y compra algo nuevo, están apoyando a una pequeña empresa local. Las

pequeñas empresas son la estructura de nuestras comunidades y, cuando prosperan, prosperamos todos. ESD ha seguido ofreciendo apoyo a nuestras pequeñas empresas y microempresas a través de muchos programas durante la pandemia y más allá, pero no podemos hacerlo solos; el apoyo diario de los clientes es fundamental, por lo que alentamos a los neoyorquinos a que compren en los pequeños negocios locales este sábado y todos los días".

La comisionada del Departamento de Trabajo del estado de Nueva York, Roberta Reardon, mencionó: "Las pequeñas empresas son la piedra angular de las comunidades. Al comprar en estas empresas, estamos apoyando a las familias, los trabajos y la diversa economía del estado de Nueva York. Animo a los neoyorquinos a que compren en pequeñas empresas y con frecuencia el Sábado de Pequeñas Empresas y durante toda la temporada festiva".

La comisionada interina del Departamento de Impuestos y Finanzas, Amanda Hiller, informó: "Las pequeñas empresas se vieron muy afectadas durante la pandemia y recién ahora están empezando a recuperarse. Para ayudar en ese proceso, el estado tiene una gama completa de créditos e incentivos fiscales comerciales. Insto a los propietarios de pequeñas empresas a explorar estos créditos e incentivos en nuestro sitio web. También animo a los neoyorquinos a comprar en pequeñas empresas este fin de semana y durante todo el año".

El comisionado de Agricultura y Mercados del Estado, Richard A. Ball, declaró: "Nueva York es el hogar de más de 33,000 establecimientos agropecuarios familiares que producen alimentos y bebidas de primer nivel. Nuestros productores agropecuarios trabajadores se enorgullecen de alimentar a sus vecinos y conciudadanos neoyorquinos, y son verdaderamente fundamentales para nuestro estado. En esta temporada festiva, los animo a dar las gracias por las deliciosas comidas y los obsequios detallistas que comparten con la familia y a que compren a nivel local para apoyar a los productores de su comunidad".

Sábado de Pequeñas Empresas celebra el espíritu emprendedor de los propietarios de pequeñas empresas e invita a los compradores a visitar las tiendas locales al comienzo de la ajetreada temporada de compras navideñas. El sector de las pequeñas empresas es uno de los principales contribuyentes a la base de la economía de Nueva York y emplea a más del 40% de la fuerza laboral del sector privado de Nueva York. En la actualidad, el estado de Nueva York tiene más de 549,000 pequeñas empresas que emplean a más de tres millones de personas.

Apoyo de Nueva York a las pequeñas empresas

Bajo el liderazgo de la gobernadora Hochul, el estado de Nueva York brinda más de $1,000 millones en asistencia a través de una serie de programas e iniciativas diseñados para apoyar el crecimiento de las pequeñas empresas y ayudar a los empresarios a maximizar sus oportunidades de éxito.

Recientemente, la gobernadora Hochul anunció que el estado de Nueva York recibió $501,5 millones en fondos federales a través de la Iniciativa de Créditos Estatales para Pequeñas Empresas (State Small Business Credit Initiative, SSBCI), un programa realizado a través de la Ley del Plan de Rescate Estadounidense (ARP, por sus siglas en inglés). Administrada por el Departamento del Tesoro de los EE. UU., la SSBCI proporciona fondos para apoyar programas para pequeñas empresas, con un enfoque en la recuperación de los efectos económicos de la pandemia de COVID-19 y permitiendo que las empresas pertenecientes a personas en desventaja social y económica (SEDI, por sus siglas en inglés) tengan la oportunidad de tener éxito en la economía posterior a la pospandemia. Los $501,5 millones de fondos de la SSBCI de Nueva York incluyen una asignación principal de $377.1 millones, así como $124.4 millones para empresas en desventaja social y económica (SEDI). Obtenga más información sobre el conjunto de programas de SSBCI del estado de Nueva York aquí. Otros programas para ayudar a las pequeñas empresas incluyen:

- El Programa de Subvenciones de Financiamiento Inicial del estado de Nueva York de $200 millones ($200M New York State Seed Funding Grant Program) lanzado en septiembre. Este programa está diseñado para brindar asistencia a las pequeñas empresas en etapa inicial en una economía del estado de Nueva York en recuperación. Este programa está abierto a empresas que están actualmente en funcionamiento con ingresos anuales entre $5,000 y $1,000,000 que comenzaron a operar el 1 de septiembre de 2018 o después. Visite nyseedgrant.com para obtener más información sobre otros requisitos de elegibilidad y cómo presentar una solicitud.
- El programa de crédito fiscal para costos de capital por la COVID-19 de $250 millones ($250 million COVID-19 Capital Costs Tax Credit Program) brinda asistencia financiera a las pequeñas empresas del estado de Nueva York que enfrentan una variedad de costos operativos derivados de la pandemia de COVID-19, desde cambios estructurales y mejoras de edificios hasta suministros y materiales relacionados con la salud. El programa ofrece a las empresas que califican un alivio de la carga económica adicional al proporcionar créditos fiscales para ayudar a reducir el impacto financiero relacionado con la pandemia. Las pequeñas empresas pueden recibir un crédito fiscal del 50% de los gastos que califican hasta un máximo de $25,000 en créditos fiscales basados en gastos que califican de $50,000.

El estado de Nueva York también apoya una red de Centros de Asistencia Empresarial (EAC, por sus siglas en inglés) en comunidades de todo el estado que brindan instrucción, capacitación, asistencia técnica y servicios de apoyo a las personas que iniciaron recientemente su propio negocio o están interesadas en hacerlo, o a los empresarios que buscan expandirse o fortalecer su negocio en etapa inicial. Para encontrar un EAC cerca de usted, visite https://esd.ny.gov/entrepreneurship-assistance-centers.

El Departamento de Trabajo del estado de Nueva York ofrece diversos servicios sin costo a empresas de todos los tamaños, incluidos más de 220,000 anuncios de empleo

en el sitio web del Departamento de Trabajo del estado de Nueva York (NYSDOL, por sus siglas en inglés), acceso a decenas de miles de candidatos calificados en nuestro banco de talento, ferias profesionales y reclutamiento personalizado, y servicios de asesoramiento de Recursos Humanos. Miles de empresas trabajan cada año con el NYSDOL para anunciar sus puestos de trabajo, encontrar los candidatos correctos, acceder a incentivos de contratación y capacitación, obtener créditos e incentivos fiscales para empresas, recibir ayuda personalizada con las leyes laborales y los servicios de cumplimiento de seguridad y salud, y encontrar recursos para evitar despidos. Para obtener más información, visite: https://www.labor.ny.gov/business. El Departamento también lanzará un nuevo anuncio de servicio público en las redes sociales para promover las pequeñas empresas del estado de Nueva York y alentar a los neoyorquinos a comprar en pequeñas empresas en esta temporada festiva.

El estado de Nueva York ofrece decenas de créditos e incentivos fiscales para ayudar a los propietarios de pequeñas empresas y los emprendedores a tener un impacto beneficioso en sus comunidades locales. Las pequeñas empresas pueden acceder a una variedad de recursos y programas en cualquier momento en la página web exclusiva de Incentivos comerciales del Departamento de Impuestos, un recurso integral en el que encontrará información sobre créditos e incentivos fiscales para una variedad de empresas en diversos sectores, desde el sector agrícola y agropecuario, hasta el de investigación y desarrollo o de manufactura.

Las empresas también pueden reunir los requisitos para recibir créditos e incentivos laborales para contratar y capacitar a trabajadores locales o créditos y exenciones fiscales diseñados para alentar las mejoras a la propiedad. El sitio web del Departamento de Impuestos, www.tax.ny.gov, tiene información sobre los créditos e incentivos disponibles, así como detalles sobre nuevas desgravaciones fiscales para muchas pequeñas empresas. La página web de Servicios en línea para negocios proporciona maneras eficientes de hacer pagos, ver información de declaraciones o interactuar, por cualquier otro motivo, con el Departamento de Impuestos.

El Departamento de Agricultura y Mercados del estado de Nueva York apoya la industria agrícola de Nueva York, que cuenta con más de 33,000 establecimientos agropecuarios, 700 mercados y puestos agrícolas, y miles de pequeñas agroempresas. El Departamento también administra el programa Alimentos Cultivados y Certificados del estado de Nueva York (NYS Grown & Certified), que comercializa los productos de cultivadores y productores locales que participan en programas de manejo seguro de alimentos y sostenibilidad ambiental, lo cual los ayuda a competir mejor en el mercado. Además, el programa Degustar Nueva York (Taste NY) exhibe negocios de alimentos y bebidas locales en eventos públicos, tiendas de Degustar Nueva York, centros de bienvenida del estado, exhibiciones y concesiones en más de 70 lugares de todo Nueva York. Este año, ShopTasteNY.com, el mercado en línea de Taste NY, brindará varias ofertas de fines de semana festivos, que incluyen un 40% de descuento en todo el sitio el Black Friday, el 50% de descuento en la compra de una segunda unidad en Sábado y Domingo para Pequeñas Empresas, y ofrecerá un tarjeta electrónica de

regalo por $25 cuando haga una compra de $50 o más en Cyber Monday. Los neoyorquinos también pueden comprar para las fiestas en los Centros de Bienvenida de Taste NY, que exhibirán a los productores locales con canastas de regalo que contienen alimentos locales, artículos artesanales y otros productos únicos. Encuentre más información en ShopTasteNY.com. El Departamento ayuda a las pequeñas agroempresas y a los productores agropecuarios con servicios fundamentales que mejoran sus negocios y aumentan la productividad, la rentabilidad y la competitividad.

Cómo apoyar a las pequeñas empresas a diario

- **Compre de manera local:** haga un esfuerzo por comprar en tiendas locales pequeñas en lugar de en una gran cadena. Al comprar en pequeñas empresas, está estimulando su economía local, ya que los propietarios de pequeñas empresas tienden a comprar suministros y bienes en los alrededores.
- **Compre tarjetas de regalo:** la mayoría de las pequeñas empresas, como su restaurante, bar o café favorito, el minorista especializado de su vecindario o su peluquería local, ofrecen tarjetas o certificados de regalo. Al comprar tarjetas de regalo, hace una inversión muy necesaria en estos negocios, incluso después de finalizada la temporada de fiestas.
- **Diríjase al mercado de productores agropecuarios de su localidad:** muchos mercados de productores agropecuarios al aire libre pueden estar bajo techo en esta época del año, pero todavía hay muchas ofertas únicas y exclusivas. Desde artesanías hechas a mano hasta vegetación de temporada, el mercado de productores agropecuarios locales es un excelente lugar para apoyar a las pequeñas empresas del lugar.
- **Vaya a su bar o restaurante local o pida comidas para llevar o de entrega a domicilio:** no olvide dejar una buena propina. Los trabajadores del sector gastronómico fueron algunos de los más afectados durante la pandemia. Muchos restaurantes todavía ofrecen servicios de retiro en la acera.
- **Deje reseñas positivas:** si encontró un buen producto, comida o servicio, o incluso una gran promoción u oferta, hágaselo saber a sus familiares y amigos. No olvide dejar una buena reseña en sus redes sociales. La mejor publicidad es la que se hace de boca en boca.
- **Si tiene que hacer una devolución, elija que le den crédito para comprar otra cosa en la tienda en vez de pedir un reembolso:** haga esto siempre que sea posible. Esto permite que la pequeña empresa conserve el dinero, y cada pequeño aporte ayuda.

###